



## ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PLANEADAS PARA 2024

---

Los ayuntamientos que participan en el programa Bandera Azul deben ofrecer al público la posibilidad de, como mínimo, participar en **cinco actividades de información y educación ambiental al año**. Queremos incidir en **la importancia de organizar actividades relacionadas con el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, en especial la basura marina**. Aquellos municipios, cuyas playas candidatas se encuentren inmersas en un **Hábitat e Interés Comunitario por regeneración dunar**, deben organizar una de las actividades en torno a este tema, con el objetivo de concienciar a las personas que visitan la playa de la importancia de estos espacios naturales litorales.

**Al menos algunas de ellas, se debe desarrollar en la propia playa durante la temporada de baños.**

Se debe tratar de adecuar la oferta a la demanda, de modo que no se considerará suficiente ofrecer una actividad abierta al público una sola vez durante toda la temporada de baño en aquellos municipios que constituyan un importante destino turístico.

Esta información es requerida por el Jurado Internacional, que concederá la Bandera Azul, por lo que rogamos rellene todos los apartados.

**NOTA: Tenga en cuenta que las imágenes que inserte en el documento no deben superar 1MB de tamaño. Le recomendamos que prepare las imágenes antes de adjuntarlas a la plantilla.**



Municipio:	MALGRAT DE MAR
Título de la actividad 1:	Clean-up en la playa
Objetivos a alcanzar:	Concienciación del estado de nuestras playas u otros entornos de acceso público. Limpieza del espacio.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Se organizará una jornada de limpieza con escuelas o de participación ciudadana, donde se escogerá una zona del municipio para retirar todos los residuos y limpieza de la zona.
Tipo de actividad:	De concienciación y participación activa
Grupo de población destinatario:	<input type="checkbox"/> Turistas <b>X Población local X Población escolar</b> <input type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	200 personas
Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	Medios de comunicación municipales (web, radio, Instagram, twitter) y visitas a las escuelas.

Título de la actividad 2:	<b>SEMANAS INTERNACIONALES</b>
Objetivos a alcanzar:	Participar en distintas semanas internacionales con objetivos ambientales; como pueden ser: semana de la movilidad sostenible y segura, semana de la naturaleza, semana de la prevención de residuos y semana de la energía.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Organizar distintos actos durante las semanas europeas de movilidad, prevención, naturaleza y energía, dirigidas a los diferentes grupos de población. Las actividades estarán condicionadas a las propuestas realizadas por la Unión Europea, la Agencia Catalana de Residuos y la Diputación de Barcelona.
Tipo de actividad:	De participación activa
Grupo de población destinatario:	<input type="checkbox"/> Turistas <b>X Población local X Población escolar</b> <input type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	500
Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	Medios de comunicación municipales (web, radio, Instagram, twitter).

Título de la actividad 3:	Fase 3 de la campaña “El mar empieza aquí”
Objetivos a alcanzar:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciar a la ciudadanía y escolares de la importancia de no tirar residuos en los imbornales de la calle ya que éstos van a parar al mar.</li> <li>• Evitar que se tiren residuos en los imbornales de las calles del municipio.</li> <li>• Tener unas calles y unas playas más limpias.</li> </ul>
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	<p>Esta actividad consiste en pintar un mensaje bien visible al lado de los imbornales de la vía pública para concienciar a la ciudadanía de que lo que se tira allí va a parar al mar.</p> <p>2022: 1ª fase, diseño de la campaña</p> <p>2023: 2ª fase, obtención de plantillas y primeras pinturas en la vía pública</p> <p>2024: 3ª fase, nuevos diseños, nuevas plantillas y extensión a más zonas del municipio hasta la playa.</p>
Tipo de actividad:	De concienciación y de participación activa
Grupo de población destinatario:	<b>X Turistas X Población local X Población escolar X Personal del propio ayuntamiento</b> <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	100 alumnos, además de servicios municipales
Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	Redes sociales y visitas a los centros escolares

Título de la actividad 4:	<b>VISITA AL DELTA DEL RÍO “LA TORDERA”</b>
Objetivos a alcanzar:	Con la finalidad de que la población conozca la zona de la desembocadura del río La Tordera y su entorno, acceda de manera responsable a un espacio protegido, conozca el valor ambiental y puedan observar las aves que utilizan este espacio para nidificar, alimentarse o descansar.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	Se harán visitas organizadas con la ciudadanía y grupos escolares, con la ayuda de los ornitólogos del grupo de naturalistas que explicarán la transformación del territorio, su valor y ayudarán a la identificación de las aves.
Tipo de actividad:	De participación activa
Grupo de población destinatario:	<input type="checkbox"/> Turistas <b>X Población local X Población escolar</b> <input type="checkbox"/> Personal del propio ayuntamiento <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	500
Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	La actividad se difundirá mediante los medios de comunicación propios, la radio local <i>Ona Malgrat</i> y contacto con las escuelas.

Título de la actividad 5:	<b>MARATÓN DE LA ENERGÍA</b>
Objetivos a alcanzar:	Organizar una Maratón de la Energía en cinco equipamientos públicos para concienciar sobre la eficiencia energética, cambio climático y fotoremediación.
Resumen de la actividad (mínimo 150 palabras):	<p>La Maratón es una campaña de sensibilización y de buenas prácticas en el uso y el consumo de energía, que tiene la voluntad de destinar el ahorro económico conseguido a la lucha contra la pobreza energética.</p> <p>Los objetivos de la Maratón son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Fomentar el uso eficiente de la energía en los edificios y equipamientos.</li> <li>· Sensibilizar sobre la emergencia climática.</li> <li>· Ahorrar en los consumos de los diferentes suministros.</li> <li>· Informar y concienciar sobre la transición energética.</li> <li>· Sensibilizar e informar sobre la adaptación ante nuevos escenarios.</li> <li>· Concienciar sobre la pobreza energética.</li> </ul> <p>La cantidad económica del ahorro se destinará el 100% en acciones de lucha contra la pobreza energética.</p>
Tipo de actividad:	Participación activa, de formación y divulgativa
Grupo de población destinatario:	<input type="checkbox"/> Turistas <b>X Población local X Población escolar X Personal del propio ayuntamiento</b> <input type="checkbox"/> Otro:
Número estimado de participantes:	Usuarios de los diferentes equipamientos municipales, adultos, deportistas, escolares, visitantes, etc.
Medio utilizado para difundir la actividad y promover la participación:	Campaña divulgativa previa, medios de comunicación municipales (web, radio, twitter y facebook), carteles, etc.