

MEMÒRIA 2018

Regidoria de Turisme i Comerç



Ajuntament de
Malgrat de Mar

MEMÒRIA 2018

1.- RECURSOS HUMANS I ORGANIGRAMA

Els recursos humans amb els que compta el departament són:

1 Tècnic Auxiliar
2 Auxiliars tècnics
1 Auxiliar de turisme (amb contracte fix discontinu)

El passat 19 de març de 2018 es va dur a terme la selecció de personal per a contractar a dos auxiliars de informació turística.

Una d'elles ha estat contractada amb una jornada de 35 hores setmanals i una altra ha estat contractada amb una jornada de 30 hores.

Durant l'any 2018 les Oficines de Turisme de Malgrat han estat de nou el marc per a la realització de pràctiques acadèmiques, mitjançant convenis d'un estudiant en pràctiques de l'Institut Bisbe Sivilla amb un conveni de 240 hores realitzades del 07-05-18 al 16-07-18

2.- MATERIAL DE PROMOCIÓ

Durant l'any 2018 s'ha renovat i ampliat el següent material de promoció:

En espera de definir durant l'any 2019 la nova guia amb tota la informació agrupada del municipi, s'ha reeditat la Guia genèrica del municipi en els idiomes més sol·licitats, per tal d'afrontar la nova temporada turística 2019.

Reedició dels mapes de Malgrat de Mar

a) Fires, Famtrips i workshops

Les fires són potser la forma més tradicional de promoció turística. L'assistència amb mostrador té un cost elevat i cal estudiar bé cadascuna d'elles abans d'assistir-hi personalment. L'any 2018 l'assistència a aquest tipus de fires s'ha realitzat des de l'Agència Catalana de Turisme, Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona, Consorci de Promoció Turística Costa Barcelona Maresme, o per a mitjans propis.

a.1- ITB Berlín (07-11/03/18)

Malgrat de Mar va assistir durant els dies de professionals el mostrador de Costa Barcelona dins l'estand de Turisme de Catalunya, i la tècnica Auxiliar va realitzar reunions de treball amb diferents touoperadors, amb agenda ja tancada amb

l'Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona i amb contactes realitzats directament dies previs a la fira.

El material enviat va ser de 60 carpetes amb guies genèriques en alemany, llistat d'allotjament, informació dels parcs del Castell i Francesc Macià, Plànols i Rutes natura i rutes urbanes.

a.2-Salon Mondial du Tourisme- Paris (15-18/03/18)

Malgrat de Mar va assistir durant els dos primers dies de professionals el mostrador de Costa de Barcelona dins l'estand de Turespaña i la tècnica auxiliar va realitzar les diferents reunions amb petits tour operadors, agents de viatge i públic en general que s'adreçaven a mostrador.

El material enviat va ser de 200 carpetes amb guies genèriques en francès, llistat d'allotjament, informació dels parcs Castell i Francesc Macià, plànols i rutes natura i urbana

a.3- Costa Barcelona Week (11-20/05/18)

L'Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona va organitzar conjuntament amb el Consorci de Promoció Costa de Barcelona un cap de setmana de fam trip amb agències de viatges contactades de les diferents oficines europees de l'Agència Catalana de Turisme.

La visita es va realitzar concretament el dia 17 de maig. El grup venia de Castelldefels i van estar al nostre municipi per dinar i després, per la tarda, se'ls va ensenyar els recursos turístics de Malgrat de Mar.

a.4- Workshop genèric a Colònia (Alemanya) 08/05/18

L'Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona va organitzar una nova acció de promoció en format Workshop a la que es van convocar a una vintena d'agències de viatges de Köln al cèntric espai de Wolkenburg .

La tècnica auxiliar va realitzar entrevistes personalitzades amb cadascuna d'elles, als que se'ls va explicar en detall l'oferta del municipi.

Prèviament a aquesta acció les agències van rebre la informació genèrica i finalment elles van ser les que van triar les destinacions i/o empreses amb les que es volien entrevistar. Abans de les entrevistes la tècnica de l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona va fer una presentació de l'oferta turística de la província de Barcelona.

a.5. Fira Incontri Rimini – Itàlia 10-12/10/18

En aquesta edició el mostrador de Costa Barcelona va ser atès per la tècnica auxiliar. Aquest mostrador estava dins de l'estand de Turisme de Catalunya Els dies que es va assistir el mostrador la fira estava adreçada a públic professio-

nal i es van contactar amb diferents agències de la zona del nord est d'Itàlia. Algunes d'aquestes agències estan especialitzades en un target específic familiar, sènior i amb peticions específiques d'activitats pel municipi i província.

El material enviat va ser de 100 carpetes amb guies genèriques en italià , llistat d'allotjament, informació dels parcs Castell i Francesc Macià, plànols i rutes natura i urbana.

a.6. World Travel Market (WTM) Londres 05-07/11/18

En aquesta edició el mostrador de Costa Barcelona va estar atès per la tècnica auxiliar dins l'estand de Turisme de Catalunya i es van realitzar les diferents reunions amb petits tour operadors, agents de viatge i públic en general que s'adreçaven a mostrador.

El material enviat va ser de 50 carpetes amb guies genèriques en anglès, llistat d'allotjament, informació dels parcs Castell i Francesc Macià, plànols i rutes natura i urbana

a.7. Solmar Tours Eindhoven (Holanda) 23-25/11/18

Aquesta nova acció de promoció va adreçada a client final i està íntegrament organitzada per l'empresa autocarista holandesa Solmar Tour. Aquesta fira es realitza dins les instal·lacions de l'empresa i és un lloc ideal per a fidelitzar clients que ja venen al municipi i per a captar-ne de nous.

El fet d'anar-hi amb mostrador propi és per donar suport a les empreses d'allotjament del municipi que hi eren presents i per complementar la informació que aquests mateixos oferien als assistents donant una visió de municipi.

El material enviat va ser de 100 carpetes amb guies genèriques en holandès i anglès, llistat d'allotjament, informació dels parcs Castell i Francesc Macià, plànols i rutes natura i urbana

Aquestes ha estat les accions de promoció amb assistència tècnica del departament. Més endavant es llistaran les fires cobertes per l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona o pel Consorci de Promoció turística del Maresme on la nostra participació ha estat en fer-los arribar material del municipi

3.-MITJANS DE COMUNICACIÓ

Insercions publicitàries

1.-Promoció mitjançant les minideixalleries:

- Outlet hivern
- Mercat de Tapes (2)
- Shopping Night
- Fira d'Estiu
- Activitats de Nadal

2.- Premsa

- Punt Diari : Outlet hivern, Mercat Tapes, Shopping,

Ràdio

Ona Malgrat i Ràdio Palafròls: promoció de les diferents activitats realitzades per Malgrat Turisme SL, tant a nivell de comerç com de turisme.

Adjuntem informe de la Campanya marketing Online 2018

4.-ENVIAMENT DE MATERIAL DES DE L'OFICINA DE CA L'ARNAU

Durant l'any s'ha lliurat des de l'Oficina de Ca l'Arnau un important volum de material promocional de Malgrat de Mar, en motiu de diverses visites de prospecció i prescriptors turístics i sol·licituds mitjançant la web www.turismemalgrat.com, telèfon i correu electrònic.

- S'han atès un total 155 sol·licituds per mail des de l'Oficina de Ca l'Arnau. En la majoria dels casos s'ha contestat directament per mail, però d'aquestes sol·licituds s'ha enviat per correu postal 55 respostes amb material
- S'ha preparat també material de promoció que ha estat lliurat en diferents fires de turisme assistides per agències i entitats supramunicipals:

- 150 carpetes en holandès i francès per la Fira Herman & Vandamme (assistit per l'agència de viatges Guest Incomming)
- 50 carpetes en alemany per la fira CMT Stüttgart (assistit per l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona)
- 100 carpetes en rus per la fira MITT Moscú (assistit per l'Oficina de promoció de la Diputació de Barcelona)
- 100 carpetes en holandès i francès per la Fira Salon des Vacances (assistit per l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona)
- 50 carpetes en català per la Fira B-Travel (assistit pel Consorci de Promoció Turística del Maresme)

- 100 carpetes en castellà per Expovaciones Bilbao (assistit per l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona)
- 40 carpetes en català per la Fira de Mostres de Girona (assistit per l'Oficina de Promoció de la Diputació de Barcelona)

• A principi i durant la temporada d'estiu s'ha lliurat un volum important de material de promoció i merxandatge a cadascun dels establiments d'allotjament de Malgrat de Mar.

5.000 plànols de Malgrat de Mar
800 braçalets de seguretat per a nens i nenes
200 pitets

• S'ha col·laborat també amb les següents entitats amb el lliurament del següent material:

- Lliurament de 100 bosses amb material en francès per un grup de clients francesos allotjats als hotels Luna
- 50 plànols i 50 guies a l'oficina de l'ACT a París
- 20 dossiers amb material en diferents idiomes per l'Oficina de Turisme d'Arenys de Mar
- 120 bosses amb material per l'entitat malgratenca CEMPA
- 100 plànols per l'Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona
- 100 plànols per l'Agència russa Anex Tours
- 100 plànols per l'agència de viatges Coral Travel
- 110 bosses amb material i en alemany i francès per la trobada de corals organitzada per Caritas
- 200 bosses pels càmping El pla de Mar i Del Mar amb material en castellà
- 180 bosses per l'Escola Chanel (trobada d'escoles)
- 30 bosses amb material per la 28ª trobada de motos Maresme 2018

5.- ACCIONS DE PROMOCIÓ A MALGRAT DE MAR

- Accions de promoció i formació amb grups escolars
 - El dia 20 de març es va atendre un grup de les Escoles Chanel i es va donar informació de l'Edifici de Ca l'Arnau, lliurant-los també 55 lots d'informació del municipi amb material de merxandatge
 - El dia 13 de juny es va acompanyar a un grup de 2n. d'ESO de les Escoles a diferents hotels i a l'Oficina de Turisme de la Plaça de l'Àncora per introduir-los als turistes per tal que els facin enquestes en anglès
 - Explicació de l'edifici de Ca l'Arnau al grup de 3r. d'ESO de les Escoles Fonlladosa
 - El 27 de setembre es va fer una xerrada al grup de 1r. ESO de les Escoles Fon-

laldosa sobre les accions de promoció del departament de turisme en anglès, lliurant-los 10 carpetes amb material

• S'han coordinat els casals del municipi que així ho han sol·licitat visites al Mini club Infantil durant els mesos de juliol i agost

• Concerts estiu

Durant la temporada d'estiu s'han pogut realitzar concerts a càrrec 13 grups musicals a diferents llocs del municipi gràcies als contactes realitzats amb les agències receptives Goes Travel, New Wave, Traveltec, i Sonne Immer. L'objectiu d'aquests concerts ha estat el poder oferir una programació estable de concerts i actuacions durant la temporada turística i consolidar lligams amb les agències receptives de grups musicals.

25/05/18	Concert Plaça J.A. Clavé Grup Stadtmusik Schwenningen
31/05/18	Concert Plaça J.A. Clavé Grup Esselbach
21/07/18	Concert Església Grup Saffron Walden High School
14-15/09/18	Festival al Parc de Can ampassol grups de folklore d'Ucraïna
04/10/18	Concert davant Centre Sant Roc Grup Spielmannszug Hattstadt
24/10/18	Concert Plaça J.A. Clavé Grup The Judd Achool

6.- ACCIONS DE COMERÇ I RESTAURACIÓ

a) Promoció de les activitats organitzades en col·laboració amb l'Associació de Comerciants de Malgrat

S'ha anat donant suport a totes les activitats organitzades per l'entitat i moltes d'elles les hem fet coincidir amb les activitats organitzades íntegrament pel departament de desenvolupament econòmic i promoció del municipi

• **L'Outlet d'Hivern**, celebrat el dia 2 de març, es va celebrar al Pavelló Municipal de l'Av. Tarragona i va comptar amb la participació de 25 establiments. Les condicions d'inscripció eren gratuïtes per als associats i amb un import de 15 € per als no associats.

• Una de les activitats més importants per a la dinamització del comerç local i que es realitza de comú acord amb l'Associació de Comerciants de Malgrat és la **Shopping Night**, que es va celebrar el 20 de maig al centre de Malgrat de Mar. Aquest activitat, va tenir un èxit de visitants i de comerços locals participants. Amb els formats següents:

• Flaixos de moda: Un total de 19 comerços van comptar amb un mínim de dos models en el seu establiment i amb dos torns, un a les 6 i l'altra a les 7 de la tarda, es van anar recollint per fer una mini desfilada a la Plaça de l'Església

• Desfilada de moda: L'inici de la desfilada va començar a les 8 del vespre i es va realitzar amb la roba i complements de 11 comerços. Aquesta es va celebrar al Parc de Can Campassol.

• Espai gastronòmic: 6 bars i restaurants de Malgrat van oferir els seus productes a la zona peatonal del Carrer del Carme i dins les Peixateries Velles es va instal·lar la zona de taules i cadires per als usuaris. A l'entrada del Mercat Municipal el grup Red Shoes va oferir un concert per als assistents.

• A banda d'aquests tres actes centrals, va haver-hi d'altres comerços que van treure el seu gènere al carrer, complement d'aquesta manera d'oferta comercial aquesta activitat.

• El dia 25 d'abril es va celebrar la **selecció de models** que desfilarien en els dos actes de moda previstos. Enguany aquesta selecció es va realitzar a l'aire lliure a la plaça de Ca l'Arnau. L'afluència de candidats va ser molt alta i finalment es van seleccionar un total d'una trentena de persones de totes les edats.

• **Chilloutlet** es va celebrar per primera vegada dins del Parc de Can Campassol el divendres 31 d'agost en un nou format a l'aire lliure. Es va comptar amb la participació de 15 comerciants i 3 espais gastronòmics. Es va contractar música ambiental Chill out

• El dissabte, dia 1 de desembre en el que Malgrat Turisme SL va organitzar l'Encesa de Llums de comú acord amb l'Associació de Comerciants i que va donar el tret de sortida a la campanya de Nadal. L'Associació de comerciants va oferir a tots els presents una gran xocolatada. Durant les **festes de Nadal** i de comú acord amb l'Associació de Comerciants Malgrat Centre i la regidoria de Cultura es va oferir un programa d'activitats

• Un dels actes amb més participació de gent va ser la segona edició del Quinto de Nadal el dia de Sant Esteve al Pavelló Municipal, que enguany va superar les 700 persones participants

b) Fires de comerciants i firaires

La finalitat d'organitzar fires comercials al carrer és el dinamitzar el comerç local de Malgrat. La ubicació de les fires ha variat en funció a la data de realització, la sol·licitud d'accions de dinamització per parts dels comerciants i el buscar nous visitants.

L'any 2018, s'han realitzat les següents fires:

Fira d'hivern 17/02/18 als carrers del centre de Malgrat.

Amb la participació de 35 firaires, 3 entitats locals i 24 comerciants

Fira d'estiu 14-15/07/18, a l'Av. Bon Pastor,

Amb la participació de 39 firaires i 3 entitats, 6 comerços i 4 restauradors locals.

Dins d'aquesta fira s'hi va organitzar en el tram de l'Av. Bon Pastor, entre els carrers Ramon Turró i Fonlladosa, un espai gastronòmic on hi van participar 8 Food Trucks caravanes de l'Associació Catalana de Food Trucks i 3 restauradors locals.

Veient l'èxit de participació de públic d'aquesta zona gastronòmica envers altres anys, s'ha cregut convenient repetir i mantenir el format d'aquest espai de la fira.

Enguany hem comptat amb la col·laboració de l'Ajuntament de Santa Susanna pel què fa al subministrament de taules i cadires per als usuaris de la zona gastronòmica

L'impacte a les Xarxes Socials ha estat molt important i finalment, donat el gran nombre de visitants, els establiments de restauració propers al lloc de la Fira van gaudir d'un augment de clients durant els dos dies de la fira.

Mercat de Sant Nicolau, 06/12/18, als carrers del centre de Malgrat.

Amb la participació de 36 firaires, 15 entitats i 10 comerços. Aquest mercat cada any té més bona acceptació. El dia 6 de desembre és un dia ple d'activitats, fet que ajuda a que la gent del municipi i voltants participi en més d'una de les proposades.

Fira de manualitats 21/09/19 als carrers Carme i Desclapers i la Plaça de l'Església

La proposta es va comentar amb l'Associació la Merceria i de forma conjunta amb el Departament es van buscar les parades necessàries i especialitzades en patchwork, puntaires i manualitats. Finalment es va comptar amb la participació d'una trentena de parades de fora i amb merceries i entitats malgratenques.

Es va comptar amb una forta afluència de visitants locals i de fora, donat que la data triada coincideix amb l'inici del curs de les entitats i no va coincidir amb cap de les grans fires del sector.

7.- ACCIONS AL MERCAT MUNICIPAL

Durant any 2018 s'han anat promocionant els sortejos mensuals de paneres amb productes del Mercat Municipal. Han estat un total de 10 lots de paneres que els paradistes han elaborat amb productes dels seus establiments.

Enguany s'han pogut celebrar dues edicions del **Mercat&Tapes**. L'objectiu ha estat el de promocionar el producte km.0 que es ven des del Mercat Municipal amb producte elaborat.

En la primera edició celebrada el **2 de juny** hi van participar 4 de les 7 parades existents i es va comptar amb la participació externa de 4 bars-restaurants. El Departament de desenvolupament econòmic i promoció del municipi va col·laborar amb l'espectacle musical del grup "The Sun Cats" que es va ubicar en el parking del carrer Camí Nou i el lloguer i neteja de taules i cadires i la promoció de l'esdeveniment, tant en format digital com en format de cartelleria.

En la segona edició del **Mercat&Tapes**, celebrada el **20 d'octubre**, la participació va ser de 4 parades del mercat i es va comptar amb la participació externa del 4 locals de restauració local. El departament va col·laborar amb l'espectacle musical que va oferir el "D.J. Reyes" ubicat en el parking del carrer Camí Nou i el lloguer i neteja de taules i cadires (en el mateix parking, a les Peixateries i carrers propers) i la promoció de l'esdeveniment, tant en format digital com en format de cartelleria.

8.- TURISME FAMILIAR

La marca de Destinació de Turisme Familiar és un dels projectes de desenvolupament turístic de l'organisme de promoció Turisme de Catalunya, ens adscrit al Govern autònom de la Generalitat de Catalunya. És un segell de qualitat que reconeix municipis i zones turístiques catalanes com a destinacions certificades, perquè ofereixen uns recursos i serveis de qualitat i especialitzats per rebre famílies. Això suposa que la destinació disposa d'una oferta de serveis, d'allotjament i restauració adaptada a les necessitats de les famílies, amb una gran varietat d'oci i entreteniment.

a) Ludoteca a la platja

Aquest servei, ubicat a la platja de l'Astillero, ofereix als turistes més menuts (de 4 a 12 anys) la possibilitat de realitzar cada dia de la setmana, durant els mesos de juliol i agost, activitats de lleure. Aquesta activitat és a més un dels requisits per a mantenir la Certificació de Destinació de Turisme Familiar.

Durant els mesos de juliol i agost de l'any 2018 aquest servei l'ha gestionat l'empresa Oktitans, després de realitzar un exhaustiva selecció, segons les condicions tècniques establertes prèviament per Malgrat Turisme SL.

Aquest any la xifra total de nens que han utilitzat aquest servei ha estat de 2.923. D'aquest total (superior en un 46% més respecte l'any 2017) 132 nens del municipi han utilitzat gratuïtament el servei amb sortides organitzades des de casals d'estiu de Malgrat de Mar i 1.545 ho han fet de forma particular.

La col·laboració dels animadors de cadascun dels establiments d'allotjament ha estat molt important i les activitats realitzades dins del recinte del Mini Club han tingut molt bona acceptació.

b) Hola Família

Des del departament que gestiona i promoció el producte de turisme familiar a l'Agència Catalana de Turisme, es va crear un cap de setmana on totes les destinacions certificades podien fer-los arribar una programació d'activitats adreçades a famílies. Per aquesta ocasió, l'Agència Catalana va crear el joc de les llegendes on per cada municipi es va assignar una "mascota". En el cas de Malgrat es va crear un Ratpenat i es va lliurar les següents activitats:



ACTIVITATS DIVENDRES 20 D'ABRIL

Exhibició d'escultura

Podràs veure treballar a l'escultor Rob MacDonald i t'explicarà el projecte del Solidarity Parc. L'escultor està realitzant un memorial en record a l'esfondrament del vaixell Ciutat de Barcelona davant la costa de Malgrat de Mar, el dia 30 de maig de 1937 en el que hi anaven 300 brigadistes des de França.

17:00 h. Plaça de l'Església

Tots els públics i activitat gratuïta

No cal reserva prèvia

Circ

Dos fugitius escapant-se es troben al mig d'un escenari. Per tal que no els descobreixin, es faran passar per artistes: mags, malabaristes, equilibristes.. Aquests 2s personatges estrambòtics ens transportaran al fabulós món del circ en un dels seus aspectes més esbojarrats! Els descobriran o aconseguiran passar desapercebuts?

19:00 h Plaça de l'Església

Tots els públics i activitat gratuïta

No cal reserva prèvia

ACTIVITATS DISSABTE 21 D'ABRIL

Cant Coral

Un taller/performance coral amb una estètica i funcionament de concurs de karaoke per equips, Té la finalitat de fusionar la música de varies generacions en un sol espai, on els més joves hauran de defensar clàssics de la música pop i rock i els

més veterans cantar les cançons més actuals

11:00 h Plaça de l'Església

Tots els públics i activitat gratuïta

No cal reserva prèvia

Exhibició d'escultura

Podràs veure treballar a l'escultor Rob MacDonald i t'explicarà el projecte del Solidarity Parc. L'escultor està realitzant un memorial en record a l'esfondrament del vaixell Ciutat de Barcelona davant la costa de Malgrat de Mar, el dia 30 de maig de 1937 en el que hi anaven 300 brigadistes des de França.

17:00 h. Plaça de l'Església

Tots els públics i activitat gratuïta

No cal reserva prèvia

ACTIVITATS DIUMENGE 22 D'ABRIL

Taller de circ

Aquest taller integra la descoberta de les diferents tècniques de circ, com activitat física i creació artística en l'àmbit familiar, per tal que els membres de la família puguin realitzar una activitat conjunta

10:00 h Plaça de la Figuera

Tots els públics i activitat gratuïta

No cal reserva prèvia

ACTIVITATS DILLUNS 23 D'ABRIL

Sant Jordi cerca el Drac

El cavaller Sant Jordi dalt del seu cavall cercarà el drac per tots els carrers de Malgrat de Mar

09:00 - 13:00

Tots els públics i activitat gratuïta

No cal reserva prèvia

Busquem la Princesa verdadera

Gimcana al llarg dels carrers de Malgrat de Mar per trobar l'autèntica princesa
Lloc de trobada: 17:30 Parc de Can Campassol

Tots els públics i activitat gratuïta

No cal reserva prèvia

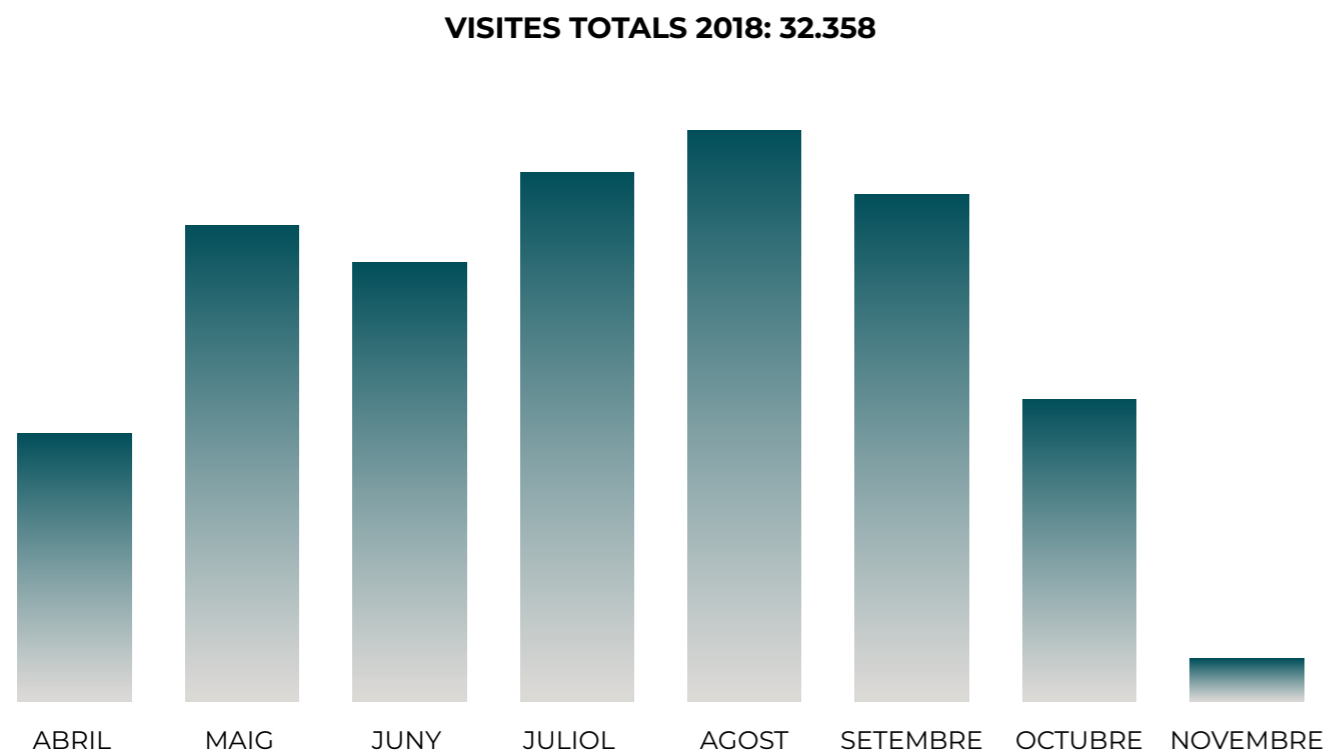
9.- OFICINA D'INFORMACIÓ I TURISME

A Malgrat de Mar i durant l'any 2018 s'han comptabilitzat un total de 32.358 visites, amb un total de 10.713 enquestes. El servei d'informació a l'Oficina de turisme de la Plaça de l'Àncora s'ha donat des del 4 d'abril al 20 d'octubre.

Antecedents

El servei en aquesta oficina s'ha pogut realitzar satisfactòriament amb la incorporació de dues persones de reforç. Una d'elles, de nacionalitat holandesa, contractada amb una jornada de 35 hores des de principis del mes d'abril i una altra, contractada amb una jornada de 30 hores des de principis del mes de juny. Aquest fet ha permès tenir oberta l'oficina els 7 dies de la setmana, durant els mesos de juny a setembre.

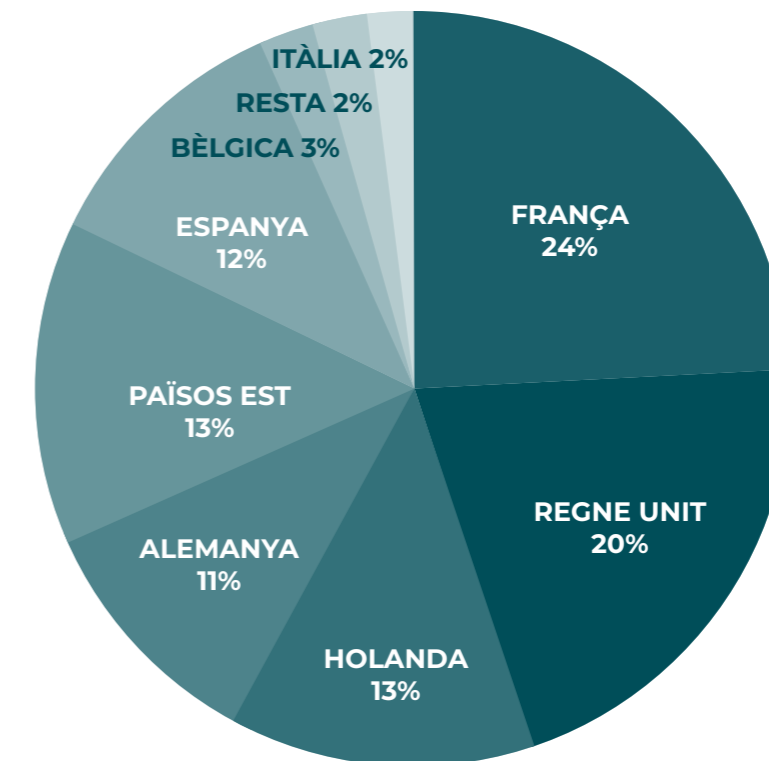
A continuació es detalla per mes les persones ateses a l'Oficina de Turisme durant la temporada turística 2018.



Gràcies a la utilització del Gestor Estadístic d'Oficines de Turisme de la Direcció General de Turisme, es pot constatar que de les 32.358 persones que han entrat a l'Oficina, 15.574 simplement han entrat a l'oficina per agafar algun fullletó sense fer cap consulta, 6.071 han realitzat una consulta ràpida i 10.713 persones s'han atès més extensament.

Persones ateses i tipus de consultes

Des de la temporada 2012 s'ha utilitzat a les dues oficines el Gestor estadístic impulsat per la Direcció General de Turisme. Aquesta eina, a banda d'unificar els criteris de les oficines de turisme adherides, permeten tenir informació per estudiar després el seu perfil i poder enfocar les accions promocionals de Malgrat de Mar envers les comunitats autònomes i els mercats internacionals que visiten Malgrat de Mar, amb més eficiència.



Si comparem les dades 2018 amb les del 2017, es pot apreciar un augment del turista-visitant francès, holandès i alemany, aquest últim amb una pujada de tres punts, i un manteniment d'origen britànic, belga, espanyol i turistes dels Països de l'Est.

Les consultes habituals són de temàtica diversa i inclouen una gran varietat d'aspectes relacionats amb l'oferta turística de Malgrat de Mar i rodalies:

- Transport de rodalies*
- Barcelona ciutat*
- Informació del Parc Francesc Macià i Parc del Castell*
- Patrimoni cultural de Malgrat de Mar*
- Comerços, oci i restauració de Malgrat de Mar*
- Mercat Setmanal*
- Ubicació dels establiments d'allotjament del municipi*
- Comarca del Maresme*
- Parcs aquàtics*
- Figueres (Dalí), Blanes (Jardí Botànic)*
- Delta de La Tordera i Pla de Grau*

Amb el nou programa de gestió de visitants s'ha pogut constatar també que l'hora punta d'atenció al client és la franja de 09:00 a 16:00 hores (73,69 %). El 26,31 % restant de gent és atesa de 16:00 a 20:00 hores, observant un augment de consultes pel què fa a l'horari de matí.

El dia de la setmana que més gent s'ha atès, tenint en compte que l'oficina de turisme ha estat obert els 7 dies de la setmana, ha estat els dilluns. Un dels motius que poden explicar aquest augment és que molta gent allotjada fan la seva arribada durant el cap de setmana. En altres anys, els dijous era el dia de major afluència de gent coincidint amb el Mercat setmanal.

10.- ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS MUSICALS

En l'edició de l'any 2018 es van celebrar dos esdeveniments liderats per dues agències de viatges, les quals van ser les encarregades d'allotjar la gent assistent als establiments del municipi.

Per una banda es va celebrar una nova edició del Taller de Gospel "Gospel Weekend" durant els dies 4 al 6 de maig amb una participació de 60 persones. Es van realitzar diferents tallers corals a càrrec de directors de Gospel reconeguts a nivell europeu. Aquestes jornades van estar liderades per l'Agència Sign & Travel.

Durant el mes d'octubre es va tornar a celebrar la trobada de bandes de música i grups de folklore, tots ells portats per l'agència italiana Euroart amb la participació d'un total de 6 grups provinents de Polònia, França i Itàlia. Es va repetir el format de l'any anterior celebrant diferents concerts i desfilades pels carrers centrals i al llarg del Passeig Marítim. Tots els participants es van allotjar a establiments hotelers del municipi i van aportar un total de 250 persones del dia 9 al 14 d'octubre.

11.- MEMBRE DE COMISSIÓ DE PLATGES DE MALGRAT DE MAR

En representació del sector de promoció turística de l'Ajuntament de Malgrat de Mar, la Tècnica del Departament de Desenvolupament econòmic i promoció del municipi és membre de la Comissió de platges que està formada també per tècnics i polítics de les regidories de platges i governació i representants de l'empresa que du a terme el servei de vigilància a les platges durant la temporada d'estiu, Marsave.

En aquestes reunions es posen en comú l'estat i les necessitats del servei de manteniment, vigilància i seguretat de les platges i les peticions dels usuaris i del sector turístic. Durant l'any 2017 es van realitzar 3 reunions: 21/06/18 – 10/08/18 i 09/11/18.

12.- CERTIFICACIONS BIOSPHERE I VILES FLORIDES

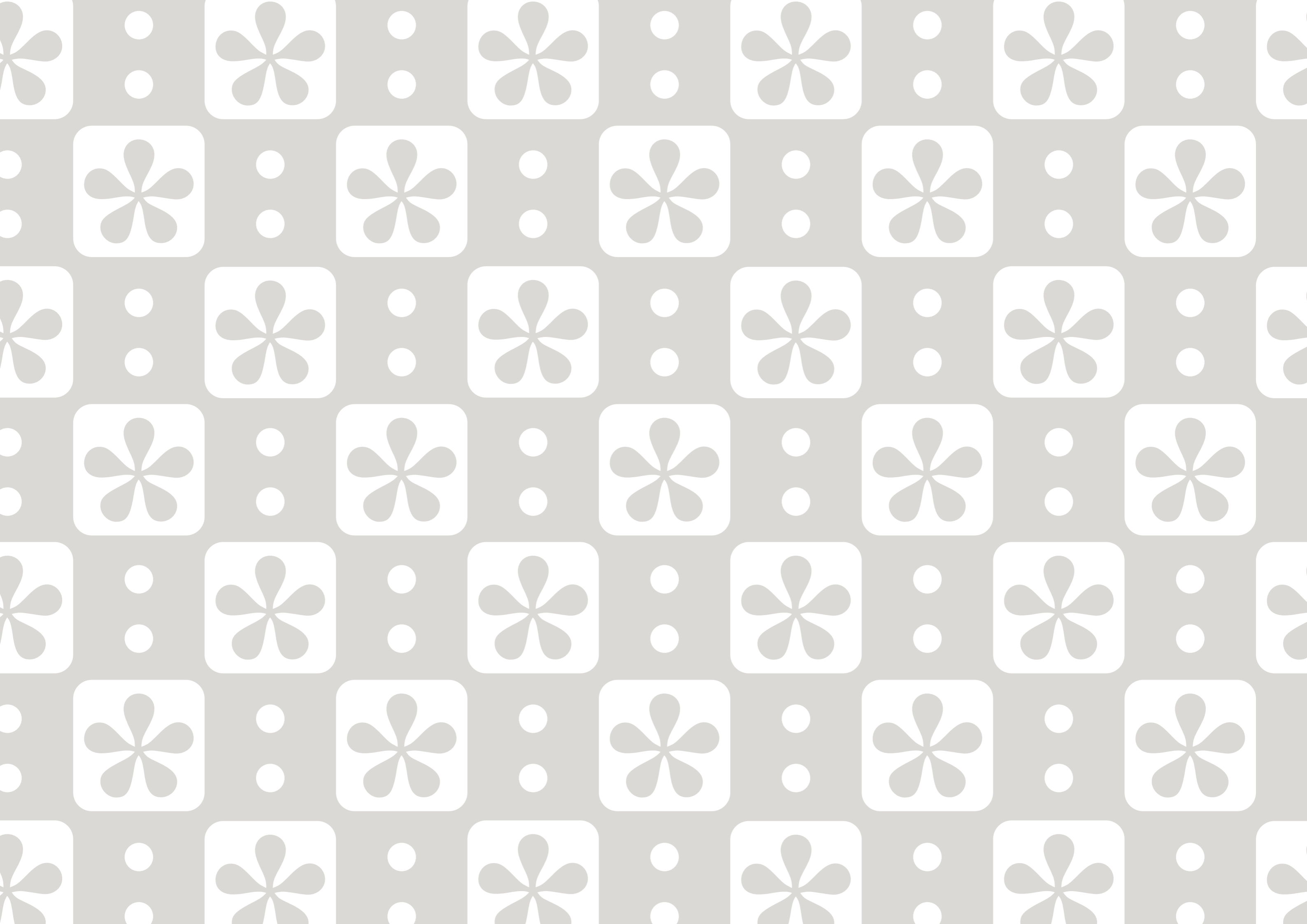
Aquest Any 2018 s'ha realitzat la revisió de les dues oficines de turisme i posteriorment es va rebre la visita de l'auditor per a la certificació **BIOSPHERE**.

Per poder tenir les certificacions de les dues oficines, la tècnica de desenvolupament econòmic i promoció del municipi va assistir durant l'any a diferents jornades de formació Biosphere celebrades a diferents llocs de la comarca del Maresme i ha elaborat els informes necessaris per a obtenir la certificació.

Per altra banda, el passat 13 de març, la mateixa tècnica va fer una ponència explicant el cas de la certificació de les dues oficines durant la cerimònia de lliurament de certificats de l'annualitat 2017.

VILES FLORIDES és una iniciativa de la Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya (CHOC) que promou la transformació de racons, pobles i ciutats de Catalunya a través de la flor i la planta ornamental.

L'any 2016 Malgrat de Mar va obtenir la distinció de 3 flors i l'any 2017 va rebre el guardó de 4 flors. L'any 2018 es va renovar la destinació de les 4 flors





Ajuntament de
Malgrat de Mar

**Regidoria de Turisme
i Comerç**