



ORDENANÇA FISCAL 16. TAXA PER CONCESSIÓ DE LLICÈNCIES I CONTROL DE LA PUBLICITAT DINÀMICA

Article 1. Fonament i naturalesa

En ús de les facultats concedides per l'article 106 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les bases del règim local i per l'article 5.1 de la Llei del Parlament de Catalunya 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica, modificat pel Decret Legislatiu 3/2010, de 5 d'octubre per l'adequació de normes amb rang de llei a la Directiva 2006/123 del Parlament i del Consell de 12 de desembre de 2006, relativa a serveis en el mercat interior, i a l'empareda del previst als articles 57 i 20.4 del text refós de la Llei reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març (TRHL), de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 19 d'aquest text legal, l'Ajuntament estableix la taxa per la prestació dels serveis d'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica dins el terme municipal, així com pel control de l'esmentada publicitat.

Article 2. Fet imposable

1. Constitueix el fet imposable de la taxa l'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a:

- a) Verificar el compliment dels requisits exigits en les comunicacions prèvies a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.
- b) Comprovar si l'activitat comunicada que es pretengui realitzar s'ajusta a la normativa reguladora de la publicitat dinàmica i les ordenances municipals.
- c) Exercir el control de les activitats de publicitat dinàmica desenvolupades en el Municipi, segons el que estableix l'Ordenança de Civisme i Convivència Ciutadana de Malgrat de Mar.

2. La publicitat dinàmica a què es refereix l'apartat anterior, pot exercir-se en les modalitats següents:

a) Publicitat manual: És la què difon els missatges mitjançant el repartiment a mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

b) Repartiment domiciliari de publicitat: És la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat portat a terme mitjançant entrega directa als propietaris o usuaris d'habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.

c) Publicitat mitjançant ús de vehicles: És la portada a terme mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació, i la difusió dels missatges publicitaris pels medis audiovisuals que s'instal·lin en els mateixos. També inclou la modalitat anomenada "caravana publicitària", tant si es tracta de l'activitat principal com si és complementària.

d) Publicitat oral: És la què transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajuda de megafonia o altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el

contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització de les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.

3. A efectes d'aquesta Ordenança no es consideraran publicitat dinàmica els rètols, emblemes, grafies o altres elements similars que facin referència a la identificació de la persona, raó social de l'empresa o activitat exercida, i que estiguin situats en els establiments comercials o en vehicles de qualsevol classe del qual sigui titular la persona física o jurídica.

4. No tenen la consideració d'activitats de publicitat dinàmica les següents:

- a) La publicitat electoral, en els aspectes que es regulen en la legislació electoral.
- b) Els missatges i comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, així com els efectuats per les associacions i entitats sense ànim de lucre per difondre les seves activitats
- c) Les comunicacions i missatges relatius a les matèries de seguretat pública, protecció civil o emergències.
- d) Les comunicacions que es dirigeixen a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució.
- e) La publicitat que es dugui a terme en les estacions de vehicles de transports públics, sempre que respongui a necessitats d'informació de les empreses de servei públic.

Article 3. Subjectes passius

1. Són subjectes passius contribuents les persones físiques i jurídiques i les entitats a què es refereix l'article 35.4 de la Llei General Tributària, titulars de l'activitat de publicitat dinàmica.

2. Els subjectes passius que resideixin a l'estranger, estaran obligats a designar un representant amb domicili en territori espanyol, i a comunicar la designació a l'Ajuntament.

Article 4. Responsables

1. Són responsables tributaris les persones físiques i jurídiques determinades com a tals a la Llei General Tributària i a l'Ordenança General.

2. La derivació de responsabilitat requerirà que, prèvia audiència de l'interessat, es dicti acte administratiu, en els termes previstos a la Llei General Tributària.

Article 5. Beneficis fiscals

No es concedirà cap exempció ni bonificació en l'exacció de la taxa.



Article 6. Quota tributària

La quantia de la taxa serà la resultant d'aplicar les següents tarifes:

1. Publicitat manual

1.a) Quan es tracti d'un repartiment singular	53,60
1.b) Quan es tracti de repartiments diversos, que interessin a diferents persones i productes, els quals es preveu efectuar de forma continuada per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu	385,65

2. Repartiment domiciliari de publicitat

2.a) Quan es tracti d'un repartiment singular	53,60
2.b) Quan es tracti de repartiments diversos, que interessin a diferents persones i productes, els quals es preveu efectuar de forma continuada per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu	385,65

3. Publicitat mitjançant l'ús de vehicles

3.a) Quan es tracta d'una exhibició singular per cada m2, o fracció, d'anunci i període de 15 minuts o fracció	241,00
--	--------

3.b) Quan es preveu utilitzar aquest mitjà de publicitat de forma continuada, per cada trimestre o fracció:

- En taxis, per cada llicència	53,60
- En autobusos, per cada m2 o fracció de superfície exterior	107,15
- En vehicles de transport públic, per cada m2 o fracció de superfície interior ocupada	107,15
- En vehicles propis de la persona beneficiària de la publicitat, per cada anunci que excedeixi de la finalitat mermaent identificatòria	139,25
- En vehicles aliens diferents dels enumerats als apartats anteriors, per cada anunci	171,40

4. Publicitat oral

4.a) Quan es tracta d'actes singulars

- De viva veu o amb ajuda de megafonia per cada període de 15 minuts o fracció	203,55
- Amb ajuda de mitjans audiovisuals per cada període de 15 minuts o fracció	267,80

4.b) Quan es preveu realitzar anualment diversos actes publicitaris, per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu

- De viva veu o amb ajuda de megafonia per cada període de 15 minuts o fracció	267,80
- Amb ajuda de mitjans audiovisuals per cada període de 15 minuts o fracció	342,80

Article 7. Acreditament

1. La taxa s'acredita i neix l'obligació de contribuir quan s'iniciï l'activitat municipal que constitueix el fet imposable. A aquests efectes s'entendrà iniciada la dita activitat en la data de presentació de la comunicació prèvia a l'exercici de la publicitat dinàmica.

2. Quan l'activitat de publicitat s'estengui a varis exercicis, les quotes resultants d'aplicar les tarifes recollides a l'epígraf II.2 de l'article anterior s'acreditaran el primer dia de cada any natural i el període impositiu comprendrà l'any natural, excepte en els supòsits d'inici o cessament en l'exercici de l'activitat, en aquest cas el període impositiu s'ajustarà a aquesta circumstància.

Article 8. Règim de declaració i ingress

1. La taxa s'exigirà en règim d'autoliquidació quan els procediments s'iniciïn a instància del subjecte passiu. A aquests efectes, quan es presenti la sol·licitud que iniciï l'actuació o l'expedient es complimentarà també degudament l'imprès d'autoliquidació. L'interessat haurà d'adjuntar a la sol·licitud l'acreditació d'haver efectuat el pagament de la taxa.

2. Quan es tracti de la taxa per l'activitat municipal de control de la publicitat exercida al llarg de varis exercicis, s'haurà de satisfer en les dates que determini l'Ajuntament.

Article 9 . Convenis de col·laboració

Es podrà establir convenis amb els subjectes passius de la taxa, o amb els seus representants, per tal de simplificar el compliment de les obligacions de declaració, liquidació i recaptació.

Article 10. Infraccions i sancions

1. Pel que respecta a les infraccions i sancions tributàries que, en relació a la taxa regulada en aquesta Ordenança, resultin procedents, s'aplicarà el que disposa la Llei General Tributària i l'Ordenança General.

2. Pel que respecta a les sancions per infraccions a la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, serà d'aplicació l'Ordenança Municipal reguladora de la Publicitat.

Disposició Addicional. Modificació dels preceptes de l'ordenança i de les referències que fa a la normativa vigent, amb motiu de la promulgació de normes posteriors

Els preceptes d'aquesta Ordenança fiscal que, per raons sistemàtiques reproduïen aspectes de la legislació vigent i altres normes de desenvolupament, i aquells en què es facin remissions a preceptes d'aquesta, s'entendrà que són automàticament modificats i/o substituïts, en el moment en què es produeixi la modificació dels preceptes legals i reglamentaris de què porten causa.

Disposició final

La present Ordenança fiscal, aprovada provisionalment pel Ple de la Corporació en sessió de data 5 de novembre de 2009 i que ha quedat definitivament aprovada en data 16 de desembre de 2009, entrarà en vigor al dia següent al de publicació en el Butlletí Oficial de la Província i regirà fins la seva modificació o derogació expressa.

Aquesta ordenança fiscal fou modificada en sessió de data 26 de novembre de 2012.

Vist i plau,
L'ALCALDESSA,

EL SECRETARI,